

Les vingt-cinq premières années - 1925 - 1950

Power Corporation du Canada a vu le jour il y a soixante-quinze ans, le 18 avril 1925. Ces soixante-quinze années lui ont apporté une croissance continue, parfois spectaculaire, sous la direction émérite et avec le soutien de personnes vraiment exceptionnelles. Son histoire est aussi intimement liée à l'évolution économique, politique et sociale du Canada au vingtième siècle. Bon an, mal an, la Société a prospéré et apporté une contribution importante et appréciée à l'essor de son pays. Elle est aujourd'hui un holding financier, industriel et de communications dont les moyens d'action se chiffrent en milliards de dollars et dont le rayonnement s'étend au monde entier.



Comme le Canada, Power Corporation est sans aucun doute jeune à l'aune des critères mondiaux; elle recèle encore l'énergie, les rêves et les ambitions de son âge. Mais comme le Canada aussi, elle a été façonnée par les incroyables changements des soixante-quinze dernières années. Elle a connu les risques et recueilli les fruits du progrès technologique et de l'évolution sociale, et elle a acquis les compétences et la stabilité que seuls confèrent le temps et l'expérience. Car ses origines remontent aux débuts de l'électrification du territoire, alors que d'éminents financiers montréalais ont perçu le potentiel du secteur de la production hydroélectrique et de la distribution d'électricité dans les foyers et les usines partout au pays et dans le monde. Leur clairvoyance, sans parler de leur patience, a d'abord été mise à rude épreuve au cours de près de vingt années de crise économique et de guerre, mais elle a ensuite été récompensée par l'essor industriel des années 1950 et l'occasion, judicieusement saisie, d'opérer une diversification dans le secteur pétrolier et gazier de l'Ouest du Canada. Peu après, leur détermination devait de nouveau être testée.



Au début des années 1960, en effet, l'interventionnisme politique était à la mode; les provinces canadiennes, y compris le Québec, ont décidé de nationaliser la production de l'électricité, qu'elles considéraient comme un service public essentiel. Ces interventions ont une fois de plus remis en question les perspectives de croissance et même de survie de Power. La Société, dont la direction avait alors été dévolue à la seconde génération, a dû faire preuve de sagesse et de prudence afin de réinvestir judicieusement le produit de

la liquidation de son portefeuille. À peine s'était-elle défini une vocation de rechange que l'Amérique du Nord a subi le triple assaut d'une nouvelle récession, de la stagflation et de la crise du pétrole. Un heureux sort et une planification avisée ont fait que le contrôle de Power soit alors transmis à une nouvelle équipe qui a su surmonter les obstacles et lancer la Société sur la voie d'une prospérité sans précédent.

Jesbitt (en haut)
Thomson, les
principaux
Thomson
Company, ont
Power
Corporation en 1925.

La Presse - le 23 mai 1925
Financial Post - le 22 mai 1925

